



EFOP-1.5.3-16-2017-00060

„Komplex humán szolgáltatások fejlesztése a helyi közösségekre és erőforrásokra támaszkodva”

## Disszeminációs terv

### A fejlesztések eredményeinek terjesztése céljából

(Battonya, Dombegyház, Kevermes, Medgyesegyháza, Mezőhegyes,  
Mezőkovácsháza, Pusztaszentlászló)



2019. november 18.

Készítette a KJE Társadalmi Innovációs Kutató Intézete

Vezető: Dr. Szabó Péter

Projektvezető: Dr. Szabó Péter

Felelős tanácsadó: Dr. Malatyinszki Szilárd

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE



## Tartalom

I.	Bevezetés, a disszemináció célja .....	4
II.	A közvetlen érdekeltek köre (konzorciumi tagok, támogató, közreműködők), a projekt célcsoportjai .....	4
III.	A pályázati projektben kialakított együttműködések .....	6
IV.	A projektben részt vevő vezetők és szakértők bemutatása.....	8
V.	Elért eredmények .....	11
VI.	Interperszonális kapcsolatok .....	12
VII.	Kiadványok megjelentetése.....	12
VIII.	Rendezvények .....	13
IX.	Média, a partnerek disszeminációs csatornái .....	15
X.	Hálózatok .....	15
XI.	Információs technológiák és internet .....	16
XII.	Disszeminációs módszerek a projekt megvalósítása kapcsán.....	17



EFOP-1.5.3-16-2017-00060

„Komplex humán szolgáltatások fejlesztése a helyi közösségekre és erőforrásokra támaszkodva”

## Vezetői összefoglaló

A program eredményeinek disszeminációját több területen tervezzük elvégezni. Elsőként a projekt közben az érdekeltek (képviselők, intézményvezetők, civil szervezetek vezetői) bevonásával bemutatjuk a tervezett program- és szolgáltatásjavaslatokat, melyek ki- és átdolgozásával bevonjuk, érzékenyítjük a megvalósítás felé a közösséget.

Másodsorban a média nyilvánossága segítségével tervezzük a településvezetők, döntéshozók, intézményvezetők nyilatkozataink keresztül a térség lakosságát tájékoztatni a lakosság életminőségét fejlesztő tevékenységekről.

Harmadrészt olyan offline eszközökkel élünk (szórólapok, programfüzetek, ajándéktárgyak, molinók, rollup-ok, stb.) melyek az eredménykommunikációt nagy mértékben segíthetik. Terveink szerint a lakosság legalább 50%-ában megismerheti a programunkkal kapcsolatos információkat.

Negyedik disszeminációs irányt az online médiában elhelyezett honlapon ill. a közösségi médiában megjelent tartalmak jelentik. Itt a települések honlapjain, illetve közösségi média profiljaiban, csatornáiban megjelent információblokkat tervezünk elhelyezni, így a fiatal és idősebb generációk egyaránt célzott hirdetések, posztok formájában találkozhatnak munkánk eredményével.



## I. Bevezetés, a disszemináció célja

A disszemináció teljes mértékben projektfüggő, minden egyes projekt esetében saját disszeminációs stratégiát és cselekvési tervet kell kidolgozni. Projektünk esetében hét településsel kellett együtt dolgoznunk annak érdekében, hogy az eredmények megvalósuljanak. A hatékony disszemináció alapfeltétele, hogy kellően célzott legyen, így minden célcsoportra dolgoztunk ki kommunikációs eszközt. A tervezés során figyelembe kell venni az egyes célcsoportok sajátosságait, például hogy szakértők vagy laikusok, milyen szinten érdeklődnek előzetesen a projekt iránt, hogy lehet őket a legjobban elérni, melyek az általuk használt kommunikációs csatornák, milyen nyelven lehet őket leginkább megszólítani, milyen a kulturális háttérük, milyen széles körről van szó. Ennek érdekében bevontunk olyan csatornákat, melyek fiatalokat, középkorúakat és idősebbeket egyaránt elérhetnek.

## II. A közvetlen érdekeltek köre (konzorciumi tagok, támogató, közreműködők), a projekt célcsoportjai:

A konzorciumi partnerek bemutatása:

**Battonya:** az Alföld délkeleti részén, a román határtól 1 km-re található, teljes népessége 5906 fő (2019). 1950 előtt Battonya járás székhelye volt, utána csatolták a Mezőkovácsházi járáshoz, 1989-ben nyilvánították várossá. Szomszédos települése Dombegyház, Mezőkovácsháza és Mezőhegyes.

**Dombegyház:** Békéscsabától 50 km-re, Aradtól 30 km-re található. Lakosság száma 2000 fő körüli. 2013-ban adták át a Kisvarjaspusztára vezető közutat. A lakosság jelentős része a mezőgazdaságban dolgozik, vagy Aradra, Temesvárra jár dolgozni.

**Kevermes:** A szintén román határ mentén lévő település Lőkősháza mellett található, lakosság száma 2049 fő (2019). A település határában sóderbánya működik. A legnagyobb munkáltató az önkormányzat, a lakosság jelentős része a környező településekre jár dolgozni.

**Medgyesegyháza:** a Maros-hordalékkúp vízbazisán fekvő település megközelíthető Mezőkovácsháza és Békéscsaba felől egyaránt. Lakosság száma jelenleg 3500 fő körüli, de folyamatosan csökken. Főbb jövedelemtermelő tevékenység a mezőgazdaság, a dinnye fővárosának tartják számon.



EFOP-1.5.3-16-2017-00060

„Komplex humán szolgáltatások fejlesztése a helyi közösségekre és erőforrásokra támaszkodva”

**Mezőhegyes:** az egykor számos majorságnak életet adó település lakosság száma ma nem éri el az 5000 főt, városi rangot 1989-ben kapott. Békés és Csongrád megye határán, Battonya és Tótkomlós között fekszik. Jelentős természeti adottsága a kiváló minőségű termőföld. Világhírűek a régi épületek, a minőségi lovai és a Ménesbirtok. 1997-ben a régi cukorgyárat bezárták, majd lakosság száma jelentősen csökkenni kezdett. Ma jelentős források révén az épületei fejlődnek, megújulnak.

**Mezőkovácsháza:** A járási központ legnagyobb lakosság számú települése, jelenleg 5906 fő lakja (2019). Városi rangot 1986-ban kapott. A településhez tartozik Reformátuskovácsháza és a legjelentősebb vonzereje a termálvizes gyógyfürdője. Mezőkovácsházán működik a térség középiskolája a Békés Megyei Hunyadi János Közoktatási Intézmény, mely jelentős vonzást gyakorol.

**Pusztatölke:** A járás legkisebb települése, két fő része Bagófalva és Tökfalva. Orosházától keletre, Újkígyós, Medgyesegyháza és Medgyesbodzás között található. Mai népessége 370 fő (2019), de az 1940-es években meghaladta lakosság száma az 1500 főt is. A település legfőbb bevételi forrása a mezőgazdaság, de jelentős turisztikai vonzást várnak a nemrég felépített Likefest Parktól, ahol ipari park is üzemel.

A megvalósító partnerek bemutatása:

**Dél-Békés Jövőjéért Szövetség:** A Dél-Békés Jövőjéért Szövetség 2016. május 5-én alakult meg, 31 alapító tag együttműködésével. A Szövetség és tagjai elsődleges feladatuknak tartják Dél-Békés jövőjének biztosítását. A vidék megtartó erejének és öfenntartó képességének erősítése. Dél-Békés hosszú távú, komplex fejlesztésében való aktív közreműködés, jövőkép teremtés, a résztvevő szervezetek munkájának, feladatai megvalósításának koordinálása, támogatása, közreműködés pályázatok megvalósításában. Egészségmegőrzés, egészségfejlesztés, és az önkéntesség népszerűsítése, szemléletformálás.

**Dél-Békés Mezőgazdasági Termelőiért Közhasznú Alapítvány:** Az alapítvány 2007. április 7-én jött létre. Célja: Dél-Békési mezőgazdasági termelők érdekeinek képviselése, termelési tevékenységének elősegítése, szakmai tanácsadás, tanfolyamok szervezése. A termelési tevékenységben a környezet-, természet- és állatvédelem érvényre juttatásának előmozdítása.

**Kodolányi János Egyetem:** A Kodolányi János Egyetem 1992-ben székesfehérvári székhellyel alapított, Budapesten és Orosházán is működő nem állami felsőoktatási intézmény. Székhelye



EFOP-1.5.3-16-2017-00060

„Komplex humán szolgáltatások fejlesztése a helyi közösségekre és erőforrásokra támaszkodva”

2017. február 1. óta Orosházán található. Az intézmény 1992 és 2018 között főiskolaként, 2018. augusztus 1. óta egyetemként működik. Orosházán több, mint 200 fő nappali, levelező és távoktatási tanrendben tanuló hallgatóval rendelkezik.

Célcsoport-kategóriák:

1. Lakosság
2. Vállalkozók
3. Civil szervezetek
4. A humán közszolgáltatásban működő intézmények vezetői
5. Önkormányzati vezetők és dolgozók
6. Megyei és kormányzati döntéshozók
7. Szakértők
8. Egyéb érintettek

A projekt megvalósítását segítették még a települések civil szervezetei, akiktől a helyszíneket béreltük, valamint a vendéglátóipari szolgáltatók, akik az étkezést és ellátást biztosították a településeken.

### III. A pályázati projektben kialakított együttműködések

A pályázati projektben együtt dolgoztak civil szervezetek vezető, önkormányzati képviselők, polgármesterek, cégvezetők, így a közös gondolkodásuk főbb elemeit megismerhették. Tapasztalataink szerint örültek annak, hogy a projektek kialakításában szerepet kaphattak, sőt olyan munkát végeztünk, melyet a képviselő-testület tovább tud vinni a döntéselőkészítő csoportokban.

Együttműködés alakult ki a helyi média és a műhelymunkák szereplői között is, itt offline és online információk is továbbadásra kerültek. A programról sokkal többen értesültek, mint amennyi résztvevő az műhelymunkákon megjelent és igényelték azt, hogy az eredményeket kommunikáljuk feléjük, kapjanak visszacsatolást a települések lakosságmegegyarzó tervezett tevékenységeiről.

Az együttműködések során önkormányzatok között is keletkeztek kapcsolatok, de vannak olyan projektek, melyek térségi, járási szinten oldhatók meg. Az egyes fejlesztési elképzelések összefogást, közös gondolkodást igényelnek. Ilyen közösen megvalósítandó programelemek a



EFOP-1.5.3-16-2017-00060

„Komplex humán szolgáltatások fejlesztése a helyi közösségekre és erőforrásokra támaszkodva”

következők: alapfokú művészetoktatási tevékenység bővítése, szolgáltatói központok létrehozása, működtetése, ifjúság számára a szolgáltatásokat elérő járatok működtetése, a határmentiségből fakadó előnyök kihasználása, csillagtúra-útvonalak kiépítése a turizmus fellendítése érdekében, hagyományokat feltáró adatbázis és marketing eszközök létrehozása, stb.



#### IV. A projektben részt vevő vezetők és szakértők bemutatása

##### **Dr. h.c. Szabó Péter Ph.D.**

A Kodolányi János Egyetem rektora, egyetemi tanár, az intézmény alapítója. Történész, a neveléstudományok doktora. Gyakorlatot szerzett Székesfehérvár város fejlesztésében, oktatási rendszerének kialakításában. Nemzetközi tapasztalattal bír településfejlesztésben több európai országban.

##### **Hervainé Dr. Szabó Gyöngyvér Ph.D.**

A Kodolányi János Egyetem tudományos rektorhelyettese, nemzetközileg elismert akkreditációs szakértő. Térségfejlesztésben több térség komplex stratégiáját készítette elő és valósította meg. Szociális, egészségügyi, gazdasági területek szakértője.

##### **Kobolák Zsaklin**

A program szakmai vezetője, diplomás szociológus, szervezetfejlesztési szakértő, tréner, coach. A települések belső hálózatainak szakértője, településfejlesztésben kiemelkedő tapasztalattal bíró szakértő.

##### **Dr. Malatyinszki Szilárd**

A Kodolányi János Egyetem adjunktusa, székhelyi központ igazgató. Szakmai végzettségét tekintve diplomás humánszervező, felnőttképzési szakértő, társadalomtudományok doktora. Gyakorlatot szerzett településfejlesztésben, szervezetfejlesztésben és műhelymunkák vezetésében. Négy település várossá válásában működött közre.

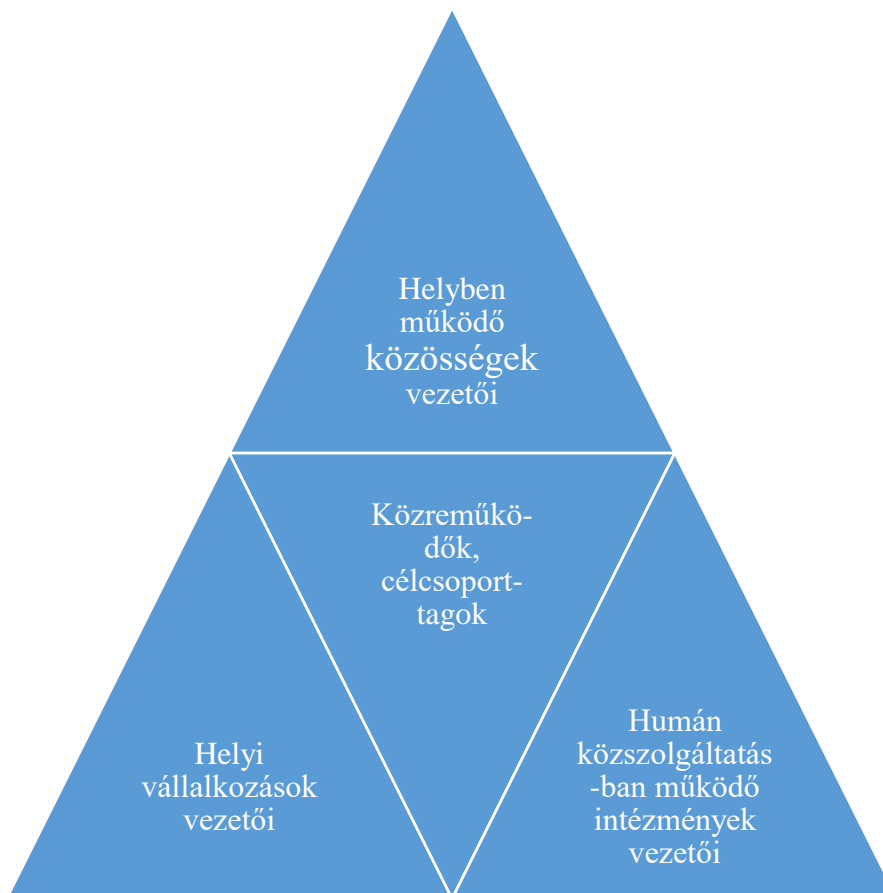
A programok és szolgáltatások kialakítását Dr. Szabó Péter, Hervainé Dr. Szabó Gyöngyvér és Dr. Malatyinszki Szilárd végezték el. Az ő bevonásukkal a helyi televíziókban, lapokban és szórólapokon is tervezzük az eredményeket bemutatni.



EFOP-1.5.3-16-2017-00060

„Komplex humán szolgáltatások fejlesztése a helyi közösségekre és erőforrásokra támaszkodva”

Az alábbi ábra tartalmazza a közreműködőinket:



A disszemináció során megjelenő partnereink:

- Műhelymunkák
- Nyitó- és zárórendezvények
- Tájékoztató fórumok
- Helyi marketing anyagok (egyoldalas szórólapok)
- Kiadványok (eredmények bemutatása)
- Helyi sajtó (önkormányzati lapok, televízió)
- Megyei sajtó (megyei lapok, televízió)
- Online felületek (honlapok, Facebook, Youtube)
- Ajándéktárgyak (tollak, füzetek, pendrive, stb.)



EFOP-1.5.3-16-2017-00060

„Komplex humán szolgáltatások fejlesztése a helyi közösségekre és erőforrásokra támaszkodva”



## V. Elért eredmények

### **Műhelymunkák megvalósítása a települések megtartóképessége érdekében**

A helyi társadalom képviselői bevonásával összegyűjtötték a fejlesztendő szolgáltatásokat vagy szolgáltatási és/vagy programjavaslatokat (fejlesztési igényeket) és átadták a települési önkormányzatok részére annak érdekében, hogy a települések növeljék megtartóképességüket és a lakosság, különösen a fiatalok helyben maradását támogassák.

A programban a Mezőkovácsházi járás hét települése (Battonya, Dombegyház, Kevermes, Medgyesegyháza, Mezőhegyes, Mezőkovácsháza, Pusztatölke) képviseltette magát. A csoportokban megtalálhatóak voltak: a helyben működő közösségek (civil szervezetek, egyházak, nemzetiségek képviselői, idősek, fiatalok közössége, stb.) képviselői közül legalább 5 fő, a helyi vállalkozások vezetői/képviselői közül legalább 5 fő és a humán közszolgáltatások területén működő intézmények vezetői/delegáltjai közül legalább 5 fő.

Megvalósításra került összesen 14 műhelymunka 7 településen 2019. szeptember 1-től – 2019. november 20-ig.

A műhelymunkák szervezése során kiscsoportokban is dolgoztak a résztvevők és az ő igényeikből adódóan kimunkálásra kerültek olyan programok és szolgáltatások, melyek a lakosság helyben tartását szolgálják.

A műhelymunkákba bevont összes létszám meghaladta a 210 főt.

A műhelymunkák eredményeiről az Orosházi Élet, OrosCafe online portál és az Orosházi Városi Televízió által tervezzük a megjelenéseket.

### **Tanulmányok elkészítése**

A helyi megtartóképesség növelése érdekében szervezett műhelymunka keretében a helyi társadalom képviselői által összegyűjtött, a településeket vonzóvá tevő, megtartóképességüket növelő, a helyi életminőség javítását célzó fejlesztési javaslatokból elkészült a település szolgáltatásainak fejlesztését célzó programok összessége, összesen 16 ív terjedelemben. A tanulmány legalább 8 programot/szolgáltatást tartalmazott a lakosság egésze és 8 programot/szolgáltatást a fiatalok (18-30 év közöttiek) helyben maradásának ösztönzésére. A



EFOP-1.5.3-16-2017-00060

„Komplex humán szolgáltatások fejlesztése a helyi közösségekre és erőforrásokra támaszkodva”

programok egyenkénti terjedelme 1 ív (16 oldal), összesen 16 program 16 ív. Ezen kívül elkészült egy disszeminációs terv is a fejlesztések eredményeinek terjesztése céljából, melynek terjedelme szintén 1 ív.

## VI. Interperszonális kapcsolatok

Személyközi kapcsolatok alakultak ki a műhelymunkák alatt a résztvevők között. Több célcsoport együtt alkotott olyan véleményeket, melyek kapcsán megértették egymás álláspontjait és ütköztették nézeteiket. A településvezetők komoly visszacsatolásokat kaptak a településük közösségeitől (nyugdíjasok, fiatalok, civil szervezetek, egyházi közösségek, vállalkozók) és az egyes projektek kialakítása az ő bevonásukkal valósult meg.

## VII. Kiadványok megjelentetése

A településeken megvalósítandó programok és szolgáltatások **szórólapokon** településenként külön-külön be lesznek mutatva, illetve a megjelenik a tanulmányok bemutatójára vonatkozó felhívás meghívója is. A szórólapok tartalmazzák a programok, szolgáltatások rövid összefoglalóját, a honlap elérhetőségét, melyre a teljes anyag feltöltésre kerül és a QR kódját a honlapnak.

Tervezett példányszámuk: 500 db/település

A Mezőkovácsházi járásra vonatkozó tanulmányok összefoglalói A/5-ös nagyságú **füzetekben** jelennek meg településenként. E füzetek elérhetőek lesznek az önkormányzatokban, a települések által fenntartott intézményekben és a fontosabb kereskedelmi egységekben.

Tervezett példányszámuk: 3000 db.

A programok elkészültéről sajtóközleményt tervezünk megjelentetni nyomtatott médiában (Békés Megyei Hírlap), megyei és települési online felületeken:

[www.bekesmegye.hu](http://www.bekesmegye.hu)

[www.mezokovacshaza.hu](http://www.mezokovacshaza.hu)

[www.medgyesegyhaza.hu](http://www.medgyesegyhaza.hu)



EFOP-1.5.3-16-2017-00060

„Komplex humán szolgáltatások fejlesztése a helyi közösségekre és erőforrásokra támaszkodva”

[www.dombegyhaz.hu](http://www.dombegyhaz.hu)

[www.kevermes.hu](http://www.kevermes.hu)

[www.battonya.hu](http://www.battonya.hu)

[www.mezohegyes.hu](http://www.mezohegyes.hu)

[www.puszaotlaka.hu](http://www.puszaotlaka.hu)

## VIII. Rendezvények

### **Nyitórendezvény**

A programok és szolgáltatások sikeres pályáztatása esetén nyitórendezvényt valósítunk meg. A nyitórendezvényen résztvevők minimális létszáma. 50 fő. A programra meghívást kapnak a polgármesterek, települési civil szervezetek vezetői, intézményvezetők, önkormányzati dolgozók és a sajtó képviselői. A nyitórendezvényen molinót, 2 db rollup-ot, A/4-es plexi táblán a projekt megnevezését, logóját tervezzük megjeleníteni.

### **Műhelymunkák**

Településenként megvalósult kettő műhelymunka, mely a jövőépítés olyan módszertana, amely az egyének, csoportok, közösségek, szomszédságok múltbeli és jövőbeli sikereire fókuszál. Kérdések, amelyek arra bátorítják az egyéneket, hogy mondják el azokat a történeteket, saját sikereiket, a helyi fejlesztés, a helyi identitás témaköreiben, amelyek sikeresek voltak. Rákérdezzünk mi működött a múltban, miért, hogyan működött. A kérdés az, melyek voltak a település vitalitásának kulcselemei, melyek lehetnek egy sikeres jövő kulcselemei, mi az a biztos talaj, ahonnan elindulhatunk.

A programban résztvevő szereplők pozitív hírért vihetik a kezdeményezésünknek. A résztvevők véleményei alapján történt a tanulmányok kivitelezése. A helyi véleményvezérek, civil szervezetek vezetői, intézményvezetők véleménye nagyban befolyásolja a település életét. Az ő véleményük, hatásuk megjelenik a projekt pozitív elindításában, támogatásában is.

Szereplők:

- Helyi lakosok, véleményformálók, helyi kockázatviselő csoportok.
- Facilitátor: elmondja legsikeresebb tapasztalatait, ő indít



EFOP-1.5.3-16-2017-00060

„Komplex humán szolgáltatások fejlesztése a helyi közösségekre és erőforrásokra támaszkodva”

- Közpolitikai szakértő, a reflexiók összegyűjtése és szervezése. Elmondja közpolitikai tapasztalatait, bátorít és ösztönzést ad.

A meghívást e-mailen valósítottuk meg, melyek tartalmazták a pályázati azonosítókat, illetve a résztvevők számára ajándékok kerültek átadásra, melyek tartalmazták a projektlogót és a pályázati azonosítót, pályázat nevét.

### **Bemutatók, tájékoztató fórumok**

Minden településen szervezünk egy olyan bemutató alkalmat, ahol az elkészült tanulmányokat bemutatjuk, népszerűsítjük. A helyzetelemzések után bemutatjuk a tervezett projekteket és segítséget szeretnénk nyújtani ezek megvalósításához is.

A programba bevont tervezett létszám: 40 fő/település

### **Zárórendezvény**

A projektek megvalósítása után minden településen tervezünk a lakosság számára egy záró rendezvényt, ahol bemutatjuk az eredményeket, a bevont lakosság számára pozitív változásokat és azokat a szolgáltatásokat, eszközöket, épületeket, melyek fejlesztik a térséget, növelik a fiatal lakosság komfortérzetét, csökkentik az elvándorlás hajlandóságát. A zárórendezvényre a lakosság minden érdeklődő tagját várjuk, e mellett meghívást kapnak a következő célcsoportok: megyei önkormányzat és a kormányhivatal vezetői, térségi polgármesterek, intézményvezetők, civil szervezetek vezetői, partnertelepülések vezetői.

A zárórendezvény marketingeszközei természetesen a molinók, zászlók, rollup-ok és a meghívók. Minden elemen feltüntetésre kerül a projekt logója, azonosítója és megnevezése.

A programba bevont tervezett létszám: 80 fő

A program tervezett helyszíne: Mezőkovácsháza



## IX. Média, a partnerek disszeminációs csatornái

**7TV** - A Békéscsabai Médiacentrum egy több média-egységet egymás mellett működtető, száz százalékban önkormányzati tulajdonú médium.

A médiacentrum része a huszonnyolc éve működő, kéthetente megjelenő városi újság, a Csabai Mérleg, amely 28.000 háztartásba jut el, a közszolgálati tartalommal működő 7.Tv, és a behir.hu hírportál.

E három média egységes, integrált szervezetet képez. A Médiacentrum kiemelten foglalkozik a Békés megyei eseményekkel, mind a három platformján exkluzív, friss hírekkel, információkkal látja el a nézőket, olvasókat.

**Békés Megyei Hírlap** - A megye napilapja elsősorban friss helyi híreket, információkat tartalmaz, de emellett beszámol az időszerű országos közéleti, gazdasági eseményekről is. A helybeliek számára a megyei napilap elsődleges információforrás, amely nemcsak nekik, hanem róluk szól. Tradicionális, mert generációk óta velünk van, hozzátartozik a mindennapjainkhoz, az életünkhöz.

A lapokat javarészt a megyei átlagnál aktívabb, iskolázottabb, vagyonosabb, 25–55 éves lokálpatrióták olvassák, akiknek fontos a tradíció, a család, a minőség. Tudatos fogyasztók, akik a vásárlás előtt informálódnak, és általában szeretnek mindent egy helyen beszerezni.

Települési lapok – ezek az ingyenesen megjelenő lapok havonta, kéthavonta jelennek meg önkormányzati kiadásban függetlenül a hírek mennyiségétől. A lapok az önkormányzatoknál érhetőek el, illetve alkalmanként minden háztartásba eljuttatják az önkormányzatok.

## X. Hálózatok

**Békés Megyei Oktatási Klaszter:** A Békés Megyei Képzési Klaszter célja, hogy a hiányszakmákra, gazdasági szereplők által megfogalmazott igényekre koncentrált képzéseket dolgozzon ki és bonyolítson, mind elméleti, mind gyakorlati síkon. Békés megye humánerőforrásának fejlesztése mindenkinek a közös ügye. Ehhez a klaszter olyan, európai trendeket követő, előremutató irányt garantál, amely az egyik leghatékonyabb módszer lehet a munkaerő-piac fellendítéséhez.

**Dél-Békés Kistérség Többcélú Társulása:** A társulás tagjai a térség önkormányzatai. A társulás célja a térség problémáinak megoldása, közös pályázati lehetőségek megteremtése és a hátrányos helyzetű térségben lévő összefogások megteremtése a lakosság helyben tartása, fejlődése céljából.



EFOP-1.5.3-16-2017-00060

„Komplex humán szolgáltatások fejlesztése a helyi közösségekre és erőforrásokra támaszkodva”

## XI. Információs technológiák és internet

Facebook, Youtube és egyéb közösségi média felületeken, csatornákon a települési vezetők és a szakmai megvalósítók nyilatkoznak a megvalósítandó programokról, szolgáltatásokról és a jövőbeli lehetőségekről. A videók megjelennek a települési önkormányzatok, civil szervezetek, vállalkozások közösségi csatornáin. A honlapokra történő irányító linkeket megjelentetünk a partnerek közösségi oldalain és felhívjuk a projektekre a figyelmet.

A programok és szolgáltatások megvalósítási településeinek honlapjai

Dél-Békés Jövőjéért Szövetség honlapja: [www.calendulaterv.hu](http://www.calendulaterv.hu)

Dél-Békés Mezőgazdasági Termelőiért Közhasznú Alapítvány honlapja

Calendula Terv közösségi oldala

Elektronikus e-mail listák

**Belső listák:** a programba bevont partnerek, rendezvényszervezők és szolgáltatók e-mailes elérhetőségen tudták meg a programjainkat és az eredményinkről is tájékoztatjuk őket.

**Külső listák:** a hét településen élő önkormányzatokban dolgozók, civil szervezeti vezetők, cégvezetők, intézményvezetők számára küldtünk meghívókat. Felkértük őket, hogy kollégáiknak, partnereiknek továbbítsák az alkalmakról szóló meghívót és az eredményeinkről szóló online elérhetőségeket is.



## XII. Disszeminációs módszerek a projekt megvalósítása kapcsán

**Interperszonális kapcsolatok** (személyes kapcsolatok, találkozók, előadások). Az interperszonális kapcsolatok előnye, hogy lehetőséget teremtenek az interakcióra is, vagyis a projektről közvetlen visszajelzés nyerhető. Ezekre elsősorban jól behatárolt célcsoportok (intézményi vezetők, döntéshozók, szakértők) esetében érdemes építeni. Nagy előnye ennek a formának, hogy támpontokat ad a disszemináció értékeléséhez.

**Kiadványok megjelentetése** (jelentések, tanulmányok, szórólapok, broszúrák). A hagyományos nyomtatott eszközök révén egyszerre szélesebb kört lehet megszólítani, de az interaktivitás lehetősége nélkül. Ebben az esetben igen nehéz mérni a disszemináció hatékonyságát, vagyis hogy az információ valóban eljutott-e a kívánt célcsoporthoz, és hogy milyen tényleges hatást váltott ki. A projekt önálló hírlevelet is indíthat, rendszeres időközönként beszámolva a projekt előrehaladásáról. Olcsó és megfelelő címlista esetén hatékony változata lehet az e-mailben terjesztett elektronikus hírlevél.

**Rendezvények.** Viszonylag széleskörű disszeminációs lehetőséget jelentenek a visszacsatolásnak is tág teret biztosító különböző rendezvények: szakkiállítások, workshopok, demonstrációk, konferenciák és szemináriumok; ezeket a projekt népszerűsítésére akár maguk a partnerek is szervezhetik, vagy szerepet kérhetnek a projekt témájához kapcsolódó, mások által szervezett rendezvényeken.

**Média.** A tömegkommunikációs eszközök igénybevétele jól szolgálhatja a projekteredmények terjesztését, azonban nem szabad figyelmen kívül hagyni az adott sajtóorgánum profilját és közönségét. A napilapok és magazinok révén ugyan szélesebb kört lehet elérni, azonban ebben az esetben az információt a projekt lényegére kell korlátozni. Jó lehetőséget kínálnak az eredmények terjesztésére a regionális vagy helyi sajtótermékek, televízió- vagy rádiócsatornák, hiszen ők különösen fogékonyak a helyi vonatkozású hírekre.

**Partnerek közvetítése.** Viszonylag költségtakarékos és természetes módja az eredmények terjesztésére igénybe venni a partnerek bejáratott disszeminációs csatornáit: hálózati kapcsolataikat, hírleveleiket, közismert honlapjaikat, szemináriumait és konferenciáit. Ennek révén a disszemináció fokozott mértékben integrálódhat be a partnerek alaptevékenységébe.

**Hálózatok:** Egyre meghatározóbb szerepük van a legkülönbözőbb típusú (intézményi, szakmai, szektorális és szektorközi, tematikus, személyes) hálózatoknak, hiszen ezek rugalmasan



képesek hozzáférhetővé tenni az információkat a lehető legszélesebb célközönség számára. A különböző egymásra épülő és egymást átfedő hálózatok rendszere alkalmas lehet a strukturális alapok terén felhalmozódott nemzetközi tapasztalatok becsatornázására is. Az intézmények hálózati együttműködését a projektben érintett hatóságoknak és ügynökségeknek is érdemes ösztönözni, sőt kezdeményezni is, azonban valódi tartalommal csak akkor tölthetők meg, ha az abban rejlő előnyöket felismerve intézményi szinten is energiát fordítanak rá.

**Információs technológiák és internet:** Egyre jelentősebb a szerepe az új kommunikációs és információs technológiáknak, például CD-ROM, videó, intranet és videokonferencia. A disszemináció legáltalánosabb csatornájává az internet vált. Biztosítani kell a projekttel kapcsolatos információk rendszeres frissítését. Olyan technikai formát kell választani, amely egyszerre biztosítja az igényes dizájnt, a lehető legtöbb információhoz való hozzáférést és a gyors letölthetőséget. A hagyományos információs csatornákkal szemben megmutatkozó előnyei közé tartoznak a multimédiás lehetőségek, az információk strukturálásának lehetősége, a kereshetőség, a kapcsolatok más honlapokhoz. A leggyakoribb probléma, hogy a célcsoport nem tud a projekt honlapjáról, ezért más kommunikációs csatornák révén ismertté kell tenni annak elérhetőségét. Ma már számos projekt honlapjára rábukkanunk, ha beütjük valamelyik keresőbe (google) a „projekt” és „workshop” kifejezéseket.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> [https://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop412A/2010-0017\\_35\\_projektmenedzsment/ch04s05.html](https://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop412A/2010-0017_35_projektmenedzsment/ch04s05.html)